

川原会計事務所主催 プレセミナー

～ 癒し系サロンのための起業支援セミナー ～

サロンの起業・運営に必要なヒト・モノ・カネと接客技術

癒し系サロンが乱立する昨今、本当に成功するためのノウハウを持たない店舗は次々と閉鎖に追い込まれています。これからの経営者にはまずはお金の流れを知るための会計・税務の知識、およびリピートと口コミを発生させる現実的なノウハウを身につけていることが求められています。

川原会計事務所主催 ～ 癒し系サロンのための起業支援セミナー ～では、川原代表がみずから壇上に立ち、会計や税務について基本中の基本からわかりやすくご説明するだけでなく、労務・法務の専門家や、実際にサロンを開業・運営している複数の講師を招くことにより、あなたの起業をより現実的・具体的にイメージできる場を提供します。

□ 対象 : 治療院、整体院、エステサロン、ウェルネス、スポーツクラブ、アロマ、ヒーリング
癒しや美容関連での開業・起業に興味のある方、またその経営者の皆様

□ 日時 : ①2010年7月6日(火)
14:00～20:00(開場 13:40)

②2010年7月31日(土)
14:00～20:00(開場 13:40)

※入退場自由

※当日参加可能



『 渋谷商工会館 』

東京都渋谷区渋谷 1-12-5 Tel : 03-3406-7641

□ 会場 : 渋谷商工会館 2F

□ 予約 : 03-6804-3216 (担当:ひろき)
定員 15名(先着順)

□ 参加費 : 3,000円(当日現金)

□ 講師 : 川原 敏 (かわはら さとし 川原会計事務所 代表 税理士)
橋本 真利 (はしもと まさとし hashimoto.biz 代表 心理カウンセラー&整体師)
吉澤 澄子 (よしざわ すみこ 社会保険労務士事務所 Love&Peace 代表)
吉村 ひかる (よしむら ひかる BEST GRADE 代表 イメージコンサルタント)
江間 未来 (えま みき HP制作会社(株)ファリエッタ 代表取締役)

□ お問い合わせ・予約 : 川原会計事務所 03-6804-3216 (担当:ひろき)

主催:川原会計事務所 東京都港区元赤坂 1-1-7 オリент赤坂モートサイド 509

■ セミナー概要

今年の夏以降に本始動予定の『川原会計事務所主催 ～癒し系サロンのための起業支援セミナー』に先駆けたプレセミナーを開催します。プレセミナーとは名ばかりの各講師による本気の講義が受講できます。起業を具体的に検討中の方から、将来独立したいと夢見ている方まで目から鱗の内容です。講師の先生方の経験談を交えた講義は、実際に起業する際、そして起業後のあなたの大きな力になるでしょう。まずはセミナーの骨格となるメイン講師による講義をプレセミナーにて公開いたします。ぜひ積極的にご参加ください。

■ セミナースケジュール

7月6日（火）2Fセミナールーム

時間	講師	タイトル
13:40 開場		
14:00~16:00	川原 敏（税理士）	起業に必要な会計・税務知識
15分休憩		
16:15~17:45	江間 未来（HP制作）	効果的な集客とHPシステム構築
15分休憩		
18:00~19:30	吉村 ひかる（イメージコンサル）	起業家に必要な第一印象
19:30~20:00		質疑応答

7月31日（土）2Fセミナールーム

時間	講師	タイトル
13:40 開場		
14:00~16:00	川原 敏（税理士）	起業に必要な会計・税務知識
15分休憩		
16:15~17:45	橋本 真利（心理カウンセラー）	自己理解とリーダーシップ
15分休憩		
18:00~19:30	江間 未来（HP制作）	効果的な集客とHPシステム構築
19:30~		質疑応答

※状況により、内容が一部変更になる場合がございます。ご了承ください。

※タイムテーブルはおおよその時間であり、休憩時間を調整させていただく場合がございます。

※途中入退場は休憩時間をご利用いただきますようお願いいたします。

※資料は当日配布いたしますが、筆記用具はご自身でご用意ください。

※参加費は入場時にお支払いいただきます。

■ 講師紹介



川原 敏（かわはら さとし）
税理士・行政書士・宅地建物取引主任者
川原会計事務所代表 有限会社SK財務コンサルティング 代表取締役

個人会計事務所及び外資系会計事務所を経て不動産会社にて経理課長として上場準備を経験後、平成12年川原会計事務所開設、平成17年コンサルティングに特化した有限会社SK財務コンサルティング（港区元赤坂）を設立。顧客の大半が起業したばかりの事業者で、会社設立から、経理指導、決算及び申告書作成、節税相談およびその他諸々の財務に関するコンサルティングを行い、今日に至っている。

■メッセージ

サロン経営を考えていらっしゃる方の大半の方が会計や税務に関して苦手意識をもっているような印象があります。特に起業したての方の多くは営業などで頭がいっぱいで、なかなか会計のことまで気にする余裕がなく、気にしたとしても市販の会計の本には一般事業の会計のことばかりで無駄ばかり、読むのも億劫・・・ではないでしょうか。当セミナーでは通常のサロン経営で惹起される会計・税務関係にしぼり、知っておくとお得なトピックをお話しします。



橋本 真利（はしもと まさとし）
心理カウンセラー&整体師
メンタルボディケア hashimoto.biz 代表

心理カウンセリングと整体を融合させた「心と身体のアプローチ理論」を元に多数の施術をこなす施術士。リピート率85%超えの隠れ家整体院 hashimoto.biz にて予約殺到中。これまでの整体の常識を覆す「無痛整体」の使い手で、『どこに行っても治らなかった方は大歓迎』。口コミ投稿が多数寄せられているのも特徴。施術士としてだけでなく、高校の講師としても活動中。接客に生きる心理カウンセリング技法を紹介する。

■メッセージ

よく「お客様第一」と聞きますが、言葉で知っているのと、内容を心でわかっているのでは大きく異なります。お客様を理解するために耳を傾け、お客様が何を求めているかを肌で感じることで「顧客満足度」を高めます。最も大切なことは、「お客様を理解しようとする態度」です。心理カウンセリング技法を学ぶことで、接客の質を高めると共にリピート率が高まります。顧客満足だけでなく、接客する側の満足度も高められるカウンセリング技法を紹介します。



吉村 ひかる (よしむら ひかる)
イメージコンサルタント
BEST GRADE 代表

㈱三越伊勢丹ホールディングス(旧 三越)にて、19年間勤務。婦人服一筋に、接客販売、商品企画、バイヤー、マーチャンダイジングなど全ての業務を担当し、実践から指導まで幅広くこなす。特に顧客作り、接客対応に定評がある。イメージコンサルタントとして独立後、百貨店での経験を活かし、幅広く数多くのお客様に『成功するため』『結果を出すため』のコンサルティングに全力を注いでいる。好感度、説得力、存在感が自在にコントロール可能で、即効性があると好評を得ている。パーソナルコンサルティングの他に、セミナー講師、高校講師としても勢力的に活動中。

■メッセージ

成功するためには、お客様からどう見られているかを知っていることがとても重要です。どこを見られているのか、そしてどんなイメージを持たれているのか、時として不安になることはありませんか？どうすれば、お客様に伝えたいメッセージをうまく表現できるのかについて、ポイントを絞ってお話し致します。シチュエーション毎に、自分のイメージを自在にコントロールできるようになりましょう。仕事だけでなく、プライベートでもプラスのスパイラルを作り出すことから始めましょう。



吉澤 澄子 (よしざわ すみこ)
特定社会保険労務士
社会保険労務士事務所 Love&Peace 代表

建設業の経理部門を3年間経験後、外資系ホテル人事総務部門に8年間勤務。2006年、社会保険労務士事務所“Love & Peace”を開業。現在は、それまでの経験を生かし、経営サイドから社外の人事労務まで対応する人事コンシェルジュとして多数の企業をサポート。給与計算業務や社会保険手続きはもちろんのことM&Aの際に行う人事労務デューデリジェンス(投資対象適格性調査)、企業独自の就業規則・給与規定の作成など、人事労務コンサルタントとしても活動中。

■メッセージ

企業は、「人」によって決まります。企業に関わる全ての人「経営者」「従業員」「経営者の家族」「従業員の家族」「お客様」「地域の方」「下請け業者さん」など、多くの人に関わっています。企業は存続しなければ意味をなしません、企業にとって一番の「財産」はその企業で働く従業員ではないでしょうか。多くの企業に関わり、その従業員の職場環境を整えることが企業の発展、存続につながっているとよく感じています。従業員を雇う場合に『守らなければいけないこと』にどんなものがあるかを分かりやすくご説明いたします。



江間 未来（えま みき）

WEB制作・運営コンサルタント

株式会社ファリエッタ 代表

キャリアカウンセラー 職業訓練指導員

建築系大学を卒業後、ゼネコン住宅メーカー建築設計事務所でマンション・コンサルティングに従事する傍ら、独自のネットショップを作成しプライダググッズの製作・販売を経験。ネットショッピングのノウハウを生かし、株式会社ファリエッタを設立。「わかりやすい」「お客様と一緒に育てる」ホームページ制作」を理念に活動中。キャリアカウンセラー資格も保持しており、職業訓練・専修学校等のインストラクターとしても活動しており、生涯教育にも注力している。

■メッセージ

現在、ホームページや携帯サイトを使った情報配信、ネット広告は非常に多様化しています。便利になった反面、複雑で分かりにくくもなっています。HPは「作ったら持つ」時代から「使いこなしていく」時代になっています。HPのデザインは、お店や企業、個人のイメージを表現します。かわいいページ、かっこいいページ、わかりやすいページなど、HPの印象がそのままお店や企業の印象となる時代です。顧客層にマッチしたデザインや機能をHPに持たせることが集客につながります。公開したHPへの誘導方法も知っておくことが役に立ちます。ニーズにマッチしたホームページデザインや構成の特徴、HP経由でのお問い合わせの受付、携帯を利用したリピート客の獲得などを体系的に理解して、起業直後に加速できる準備をしていきましょう。